



A New View of Care

Résumé Exécutif



Research by Kantar

KANTAR

Avant-propos

**Partout dans le monde,
la façon dont nous pensons
aux soins change.**

Ce qui était autrefois défini par le maintien des visites chez le médecin et les traitements, a évolué et les soins personnels se sont élargis pour inclure des actions préventives individualisées prises dans notre vie quotidienne. Aujourd'hui, plus de personnes reconnaissent le pouvoir des routines quotidiennes de soins formées à la maison, poursuivant ainsi le changement vers un avenir où la santé et le bien-être sont maintenus de manière proactive.

Chez Kenvue, nous croyons que les routines quotidiennes de soins peuvent avoir un impact cumulatif profond sur le bien-être. **“A New View of Care”** explore les motivations pour commencer et maintenir des routines de soins personnels, comment les routines impactent la santé et le bien-être émotionnel, et les sources d'influence qui façonnent les soins aujourd'hui.

Grace aux informations de plus de 10 000 personnes à travers le monde, nous avons découvert que les routines forment la base de la façon dont nous prenons soin de nous-mêmes. **Même de petites actions cohérentes peuvent conduire à des avantages significatifs et mesurables.** Mais pour beaucoup, construire des routines efficaces peut encore sembler hors de portée. Nous croyons qu'une routine efficace est celle qui est simple à suivre, répond à des besoins réels et a un impact significatif sur la santé et le bien-être au fil du temps.

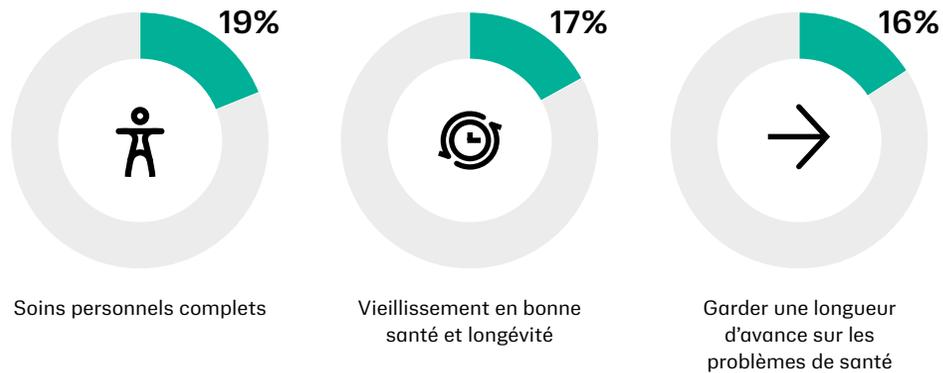


1. Les soins personnels élargissent la définition de la santé

Les consommateurs redéfinissent les soins personnels, allant au-delà de l'hygiène et de la beauté pour voir les routines de soins personnels comme des outils proactifs pour gérer la santé globale, le vieillissement et la santé à long terme. Ces routines incluent des actions préventives qui aident à éviter les problèmes de santé futurs. De plus en plus, ils voient les routines comme un soutien à leur "moi complet : esprit, corps et âme", plutôt que uniquement pour améliorer l'apparence.

Type de routine de soins personnels auquel les consommateurs s'identifient le plus

La routine classée n° 1 parmi les plus pertinentes ; parmi les consommateurs mondiaux ayant des routines



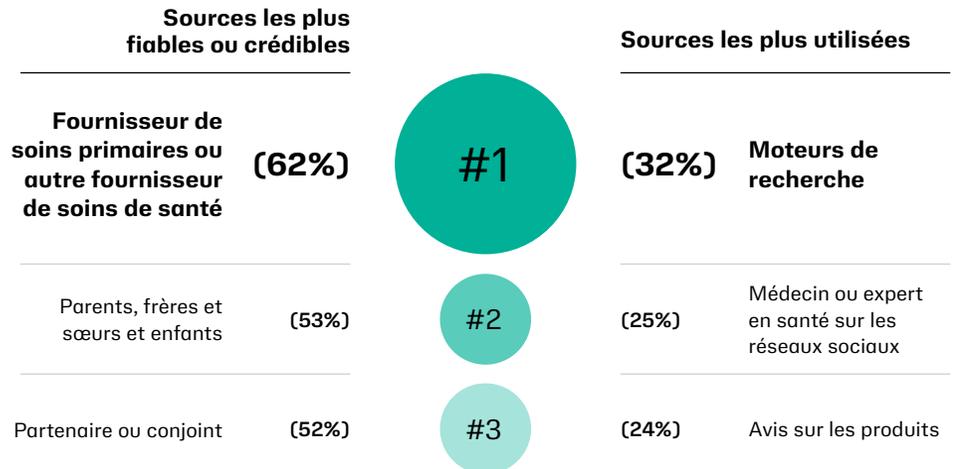
2. Les sources de confiance ne sont pas les premières sources d'information

Les consommateurs ont le plus confiance dans les professionnels de soins de santé et les membres de la famille pour obtenir des conseils sur les soins personnels, mais ils se tournent le plus souvent vers des sources plus accessibles et immédiates comme les moteurs de recherche et les réseaux sociaux.

Malgré leur dépendance aux sources en ligne, beaucoup sont sceptiques quant aux informations sur les soins personnels qu'ils obtiennent sur les réseaux sociaux, partageant des préoccupations telles que la possibilité d'acheter des produits contrefaits et de déchiffrer des allégations de produits non vérifiées. Les influenceurs des réseaux sociaux, bien que moins fiables, sont populaires auprès des jeunes publics, ce qui montre que l'accessibilité détermine où les gens cherchent des informations sur les soins personnels.

Les trois principales sources d'information sur les soins personnels utilisées et fiables

Sélectionnez tout ce qui s'applique à l'utilisation ; Accord sur les deux premières cases : confiance totale ou majoritaire ; Parmi les consommateurs mondiaux ayant des habitudes

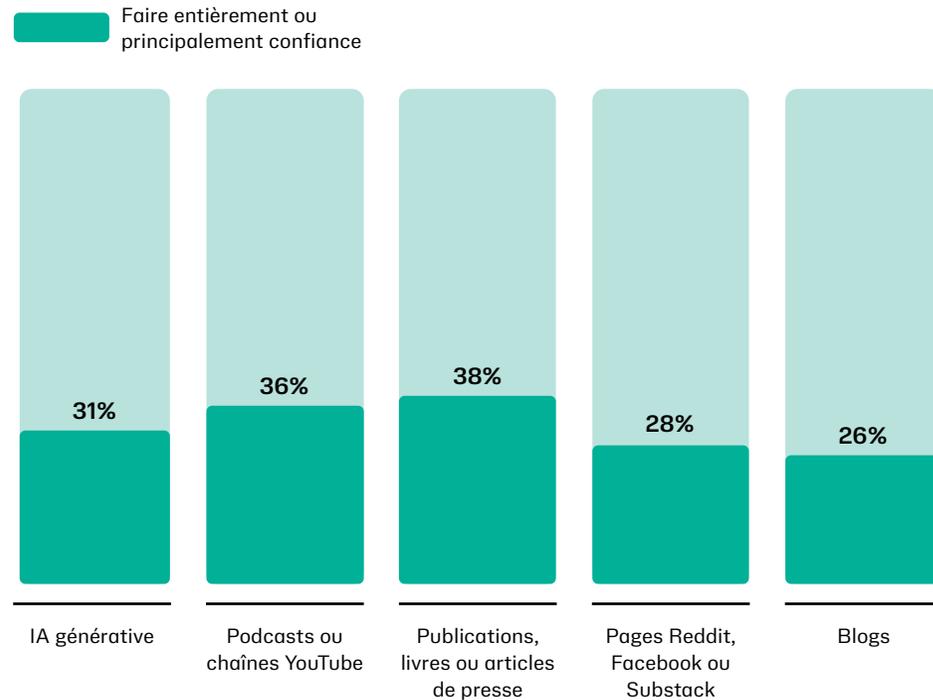


3. L'influence de l'IA augmente, mais n'est pas entièrement fiable

Les outils d'IA générative sont de plus en plus intégrés dans la façon dont les consommateurs recherchent des informations sur les soins personnels. Cependant, la confiance dans ces outils est encore en retard, avec seulement environ un tiers de ceux qui ont des routines mentionnant qu'ils se fient aux informations fournies via l'IA générative.

Utilisation et confiance dans l'IA générative et autres sources d'information moins utilisées

Parmi les consommateurs mondiaux ayant des routines

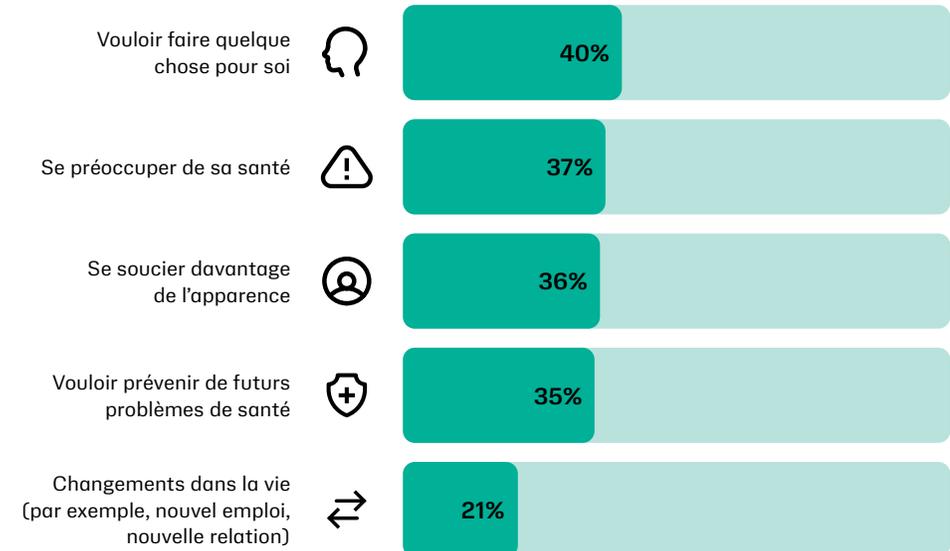


4. L'automotivation est le moteur le plus puissant, mais l'influence sociale compte aussi

La plupart des gens commencent une routine de soins personnels pour faire quelque chose de profondément personnel, et non en raison de pressions extérieures ou de grands changements dans la vie. Bien que cette motivation soit interne et universelle, les amis et les influenceurs déclenchent souvent l'idée.

Cinq principales raisons d'adopter les routines de soins personnels actuelles

Sélectionnez tout ce qui s'applique ; Parmi les consommateurs mondiaux ayant des routines

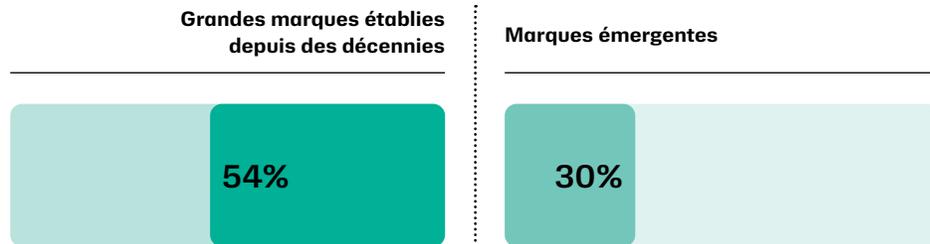


5. Les marques établies gagnent la confiance des consommateurs

Les grandes marques établies sont perçues comme parmi les sources les plus fiables pour obtenir des informations sur les soins personnels, considérées comme nettement plus crédibles que celles émergentes.

Types de marques de confiance pour fournir des informations crédibles en ligne sur les routines de soins personnels

Accord sur les deux premières cases : confiance totale ou majoritaire
Parmi les consommateurs mondiaux ayant des routines



6. Le bien-être émotionnel est lié à la cohérence de la routine

À l'échelle mondiale, lorsque les consommateurs ne parviennent pas à maintenir leurs routines de soins personnels, ils se sentent généralement coupables et déçus. Ces sentiments sont souvent suivis d'anxiété ou de préoccupation, et pour certains, d'une perception plus négative de l'image corporelle. Cela révèle à quel point les pratiques de soins personnels sont profondément liées à la santé émotionnelle et à l'auto-perception.

Les principales réactions après avoir été incapable de terminer une routine de soins personnels

Sélectionnez tout ce qui s'applique ; Parmi les consommateurs mondiaux ayant des routines



Avoir moins d'énergie ou se sentir moins motivé

24%



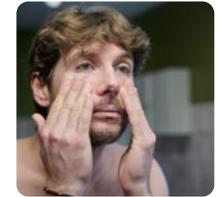
Coupable ou déçu

23%



Stressé, anxieux ou inquiet

22%



Une image corporelle plus négative

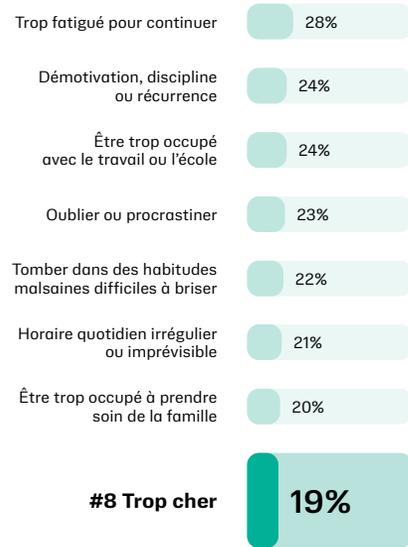
20%

7. Le coût n'est pas une barrière aux routines de soins, mais le stress financier affecte la cohérence

La plupart des consommateurs n'arrêtent pas les routines en raison du coût ; "trop cher" arrive seulement en huitième position parmi les obstacles, mais les facteurs financiers influencent la cohérence avec laquelle les produits sont utilisés.

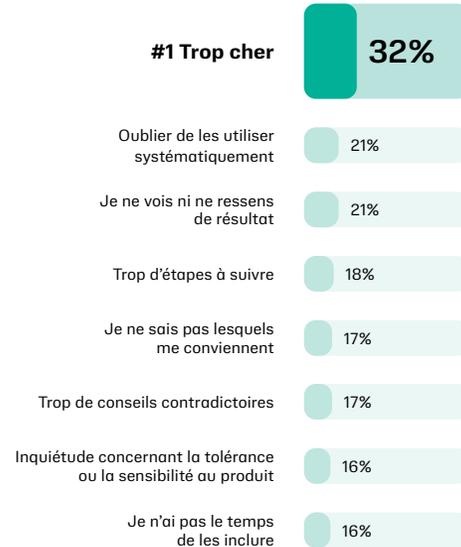
Principaux obstacles au maintien des routines

Sélectionnez tout ce qui s'applique ; Parmi les consommateurs mondiaux ayant des routines



Principaux obstacles à l'utilisation régulière de produits de soins personnels

Sélectionnez tout ce qui s'applique ; Parmi les consommateurs mondiaux ayant des routines

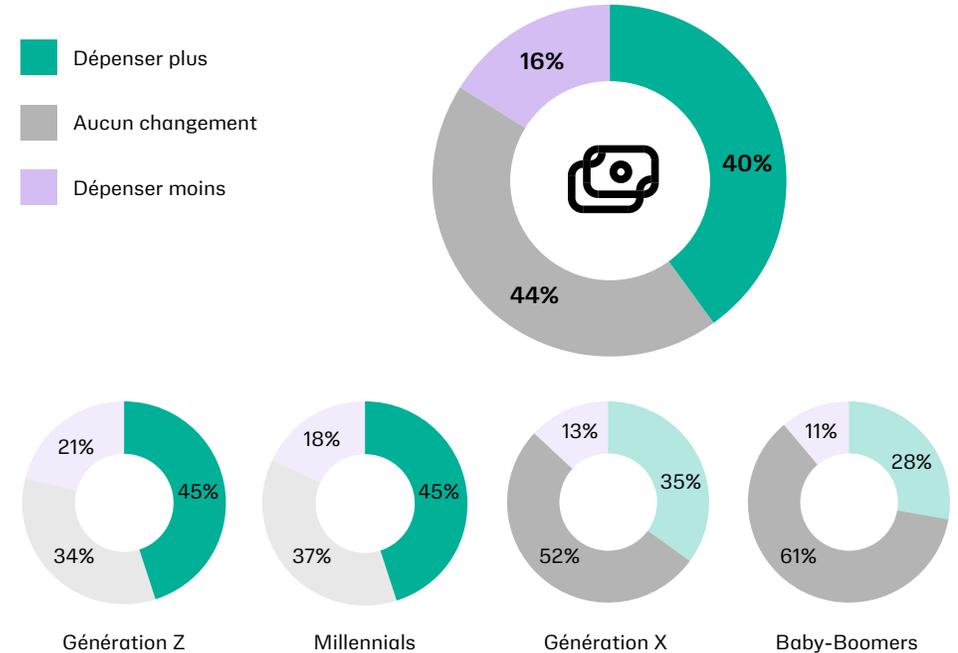


8. Les générations plus jeunes prévoient d'augmenter leurs investissements dans les soins personnels

La génération Z et les millenials prévoient d'augmenter les dépenses en soins personnels, tandis que les générations plus âgées prévoient de maintenir un niveau stable, signalant une valeur croissante accordée aux soins de routine parmi les consommateurs plus jeunes.

Projets visant à modifier les dépenses consacrées aux routines au cours de la prochaine année

Parmi les consommateurs mondiaux ayant des routines

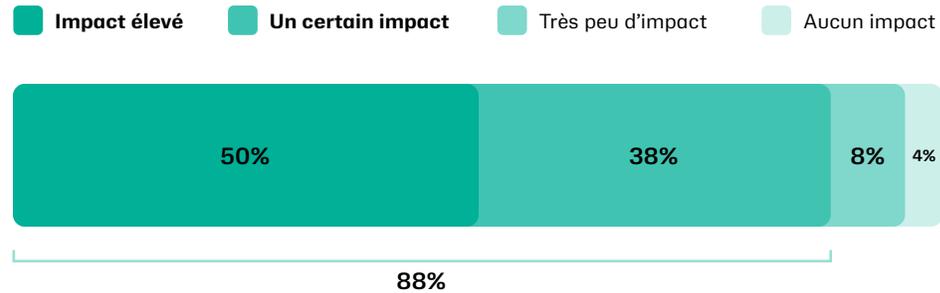


9. Le temps minimum investi dans les soins personnels produit des avantages perçus pour la santé

La plupart des consommateurs consacrent moins de 30 minutes à leurs routines quotidiennes de soins personnels. Malgré le temps modeste passé, les consommateurs à l'échelle mondiale croient que leurs pratiques quotidiennes font une réelle différence en soutenant positivement leur santé.

Impact de la routine de soins personnels sur l'amélioration du bien-être général

Parmi les consommateurs mondiaux ayant des routines



10. Les conseils étayés par la science déterminent l'évolution future des routines

Près de la moitié des personnes qui prévoient de modifier leurs routines au cours de l'année suivante disent que leurs prestataires de soins primaires ou d'autres professionnels de la santé guideront leurs décisions, principalement parce que ces sources sont "étayées par la science".

La source d'information la plus influente pour changer les routines

Parmi les consommateurs mondiaux ayant des routines

Principale source d'information susceptible d'influencer la décision des gens à modifier leur routine de soins personnels au cours de l'année prochaine

La principale raison pour laquelle les personnes ayant des routines affirment que leur professionnel de la santé serait la raison pour laquelle elles modifieraient leur routine au cours de l'année prochaine

