



A New View of Care

Resumen
Ejecutivo



Estudio conducido por Kantar

KANTAR

Introducción

En todo el mundo, la concepción sobre el significado del cuidado está cambiando.

El cuidado personal, que antes se definía por visitas médicas periódicas, tratamientos y hábitos básicos de higiene, se ha ampliado para incluir acciones preventivas individualizadas que realizamos en nuestra vida diaria. Hoy en día, cada vez más personas reconocen el poder de las rutinas diarias que comienzan en casa, e impulsan la evolución hacia un futuro en el que la salud y el bienestar se mantienen de manera proactiva.

En Kenvue, creemos que las rutinas de cuidado diario pueden tener un impacto profundo y acumulativo en el bienestar. **“A New View of Care”** explora las motivaciones para comenzar y mantener rutinas de autocuidado, cómo estas impactan la salud y el bienestar emocional, y las fuentes de influencia que moldean el cuidado en la actualidad.

Con datos obtenidos de más de 10,000 consumidores en todo el mundo, encontramos que las rutinas son la base fundamental de cómo nos cuidamos a nosotros mismos. **Incluso las acciones pequeñas realizadas de manera consistente pueden generar beneficios significativos y medibles.** Sin embargo, para muchos, construir rutinas efectivas todavía puede sentirse algo inalcanzable. Creemos que una rutina eficaz es aquella que es fácil de mantener, satisface necesidades reales y tiene un impacto significativo en la salud y el bienestar a lo largo del tiempo.

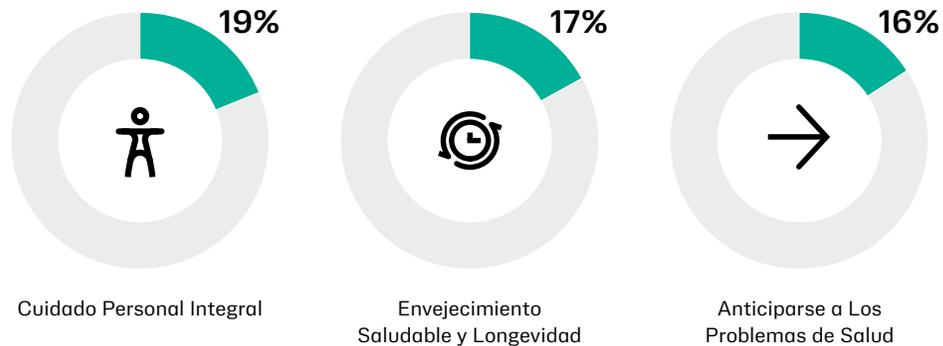


1. El autocuidado está expandiendo la definición de salud

Los consumidores están redefiniendo el cuidado personal, el cual ya no sólo se limita a la higiene y la belleza, sino que lo conciben como un conjunto de rutinas proactivas para gestionar el bienestar general, el envejecimiento y la salud a largo plazo. Estas rutinas incluyen acciones preventivas que ayudan a evitar futuros problemas de salud. Cada vez más, consideran que estas rutinas respaldan su “ser integral: mente, cuerpo y espíritu”, en lugar de considerarlas principalmente algo para mejorar la apariencia.

Tipo de rutina de cuidado personal con la que los consumidores se identifican más

Rutina clasificada como aquella con la que más se identifica/n más identificable; entre los consumidores globales con rutinas



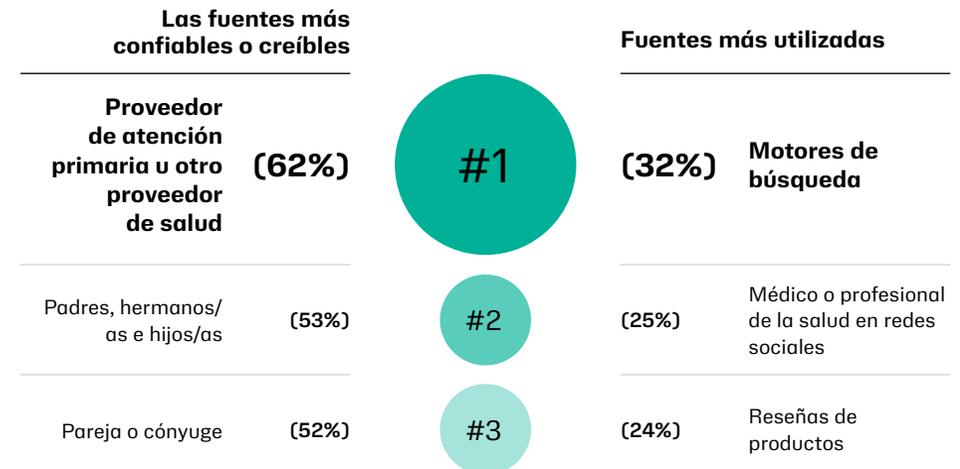
2. Las fuentes confiables no son la primera opción para obtener información

Aunque los consumidores tienen más confianza en los profesionales de la salud y en sus familiares para obtener consejos sobre cuidado personal, suelen recurrir con mayor frecuencia a fuentes más accesibles e inmediatas como los motores de búsqueda y las redes sociales.

A pesar de recurrir a fuentes en línea, muchos se muestran escépticos ante la información sobre cuidado personal que obtienen en las redes sociales, expresando preocupaciones por cuestiones como la posibilidad de comprar productos falsificados o la dificultad para descifrar afirmaciones no verificadas de los productos. En redes sociales, los influencers, aunque menos confiables, son populares entre audiencias más jóvenes, lo que demuestra que la accesibilidad es un factor clave a la hora de buscar información sobre cuidado personal.

Las tres principales fuentes utilizadas y en las que confía para obtener información sobre cuidado personal

Seleccione todas las que apliquen para el uso; Acuerdo con las dos principales opciones: confío completamente o en gran medida; Entre los consumidores globales con rutinas

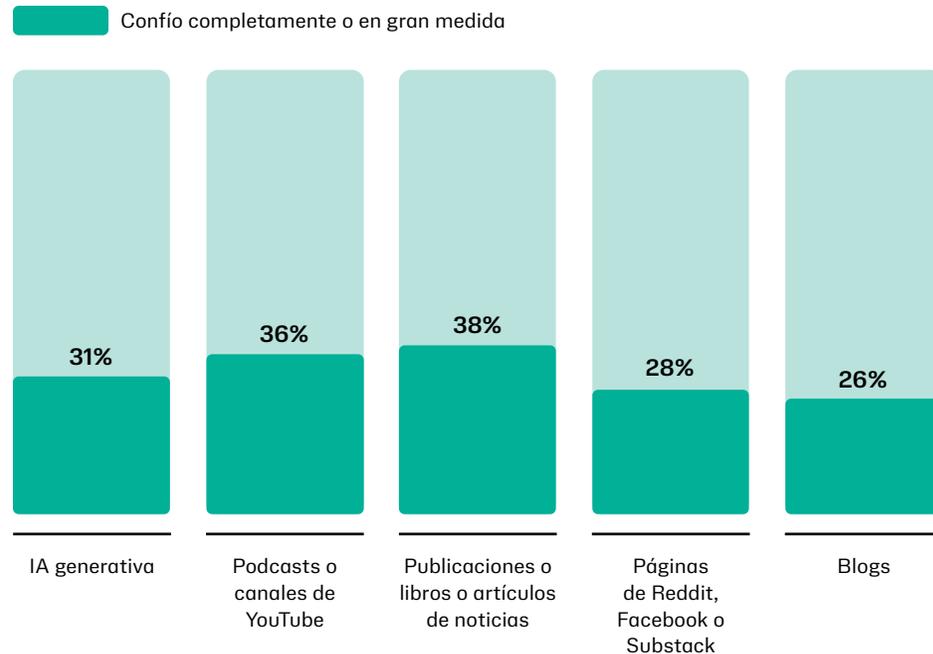


3. La influencia de la IA está en aumento, pero no es completamente confiable

Las herramientas de IA generativa están cada vez más integradas en la forma en cómo los consumidores buscan información sobre autocuidado. Sin embargo, el nivel de confianza en estas herramientas todavía es baja, y solo alrededor de un tercio de quienes llevan adelante rutinas de cuidado mencionan que confían en la información proporcionada a través de la IA generativa.

Uso y confianza de la IA generativa y otras fuentes de información menos utilizadas

Entre los consumidores globales con rutinas

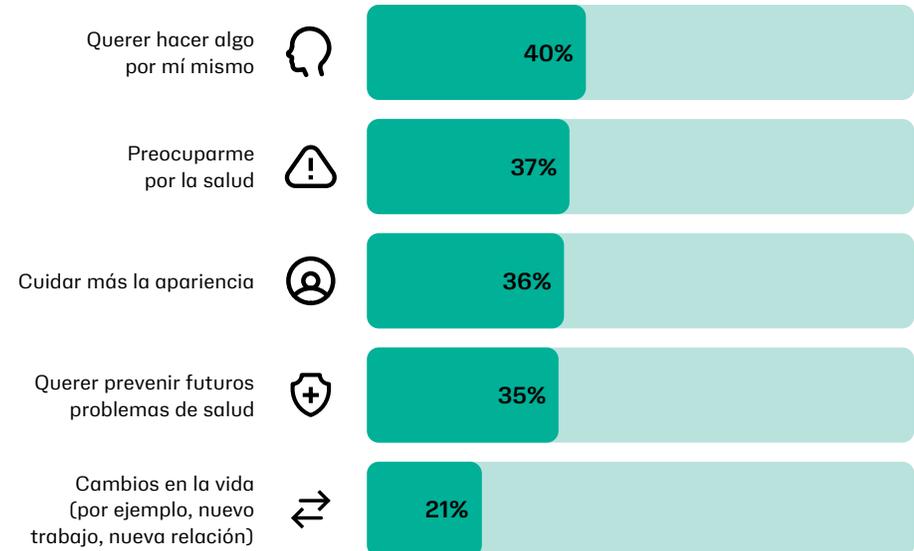


4. La automotivación es el motor clave, pero la influencia social también importa

La mayoría de las personas comienzan una rutina de autocuidado para hacer algo profundamente personal para sí mismas, no por presiones externas ni por grandes cambios en su vida. Si bien esta motivación es interna y universal, a menudo los amigos e influencers son quienes despiertan la idea.

Cinco razones principales para adoptar las rutinas actuales de cuidado personal

Seleccione todas las que correspondan; Entre los consumidores globales con rutinas



5. Las marcas consolidadas se ganan la confianza del consumidor

Las marcas grandes y establecidas son consideradas consistentemente entre las fuentes más confiables para obtener información sobre cuidado personal, y se perciben significativamente más creíbles que las marcas emergentes.

Tipos de marcas que brindan información confiable en línea sobre rutinas de cuidado personal
Acuerdo con las dos casillas principales: confianza total o mayoritaria; entre consumidores globales con rutinas

Grandes marcas consolidadas
que llevan décadas en el mercado

54%

Marcas emergentes

30%



6. El bienestar emocional está vinculado con la constancia de la rutina

A nivel global, cuando los consumidores no logran mantener sus rutinas de autocuidado, comúnmente se sienten culpables y decepcionados. Estos sentimientos a menudo son seguidos por ansiedad o preocupación, y para algunos, una percepción más negativa de la imagen corporal. Esto revela cuán profundamente entrelazadas están las prácticas de autocuidado con la salud emocional y la autopercepción.

Principales reacciones que surgieron después de no poder completar una rutina de cuidado personal

Seleccione todas las que correspondan; Entre los consumidores globales con rutinas



Tener menos energía
o sentirse menos
motivado

24%



Culpable o
decepcionado

23%



Estresado, ansioso o
preocupado

22%



Más negativo sobre
la imagen corporal

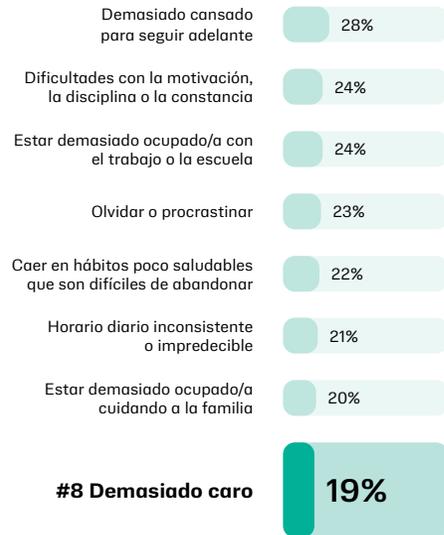
20%

7. El costo no es una de las principales barreras para las rutinas de cuidado, pero el estrés financiero afecta la consistencia

Por ejemplo, en la mayoría de los consumidores se observa que no detienen las rutinas debido al costo; lo **“demasiado caro”** ocupa el octavo lugar entre las barreras para una rutina de autocuidado, pero los factores financieros sí influyen en la consistencia con la que se utilizan los productos.

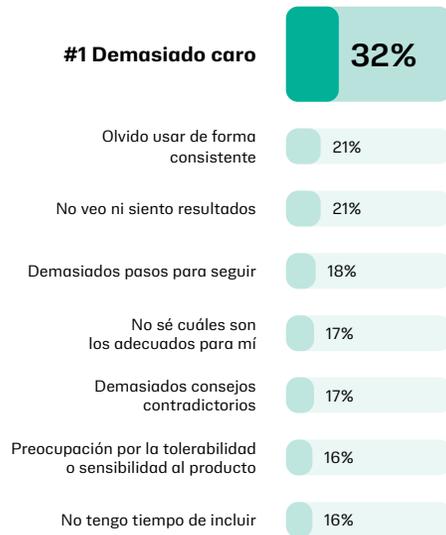
Principales barreras para mantener las rutinas

Seleccione todas las que correspondan;
Entre los consumidores globales con rutinas



Principales barreras para el uso habitual de productos de cuidado personal

Seleccione todas las que correspondan;
Entre los consumidores globales con rutina

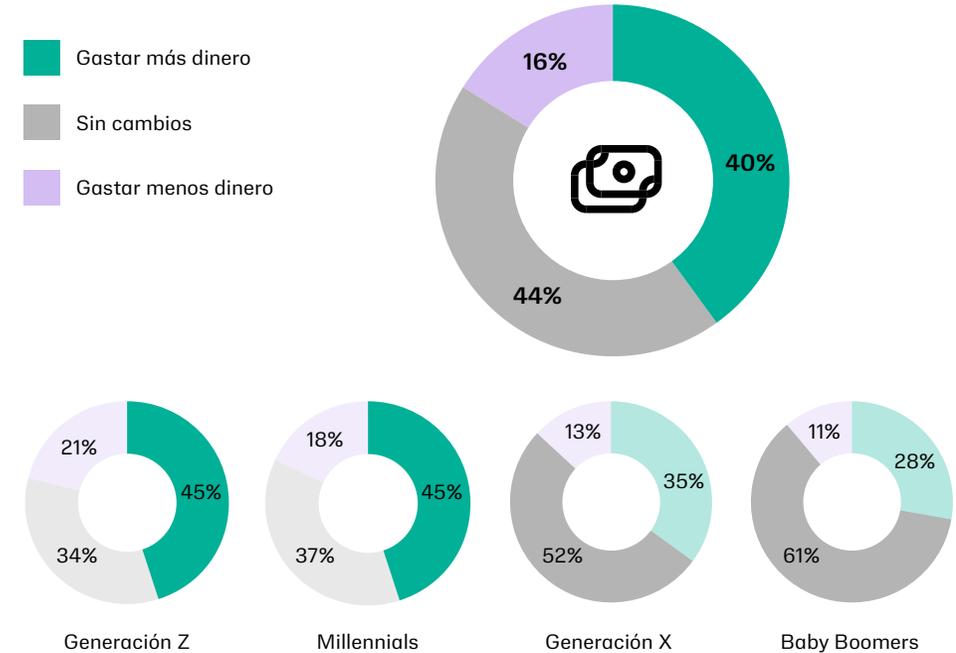


8. Las generaciones más jóvenes planean aumentar la inversión en autocuidado

La Generación Z y los millenials planean aumentar el gasto en autocuidado, mientras que las generaciones mayores esperan mantenerlo estable, lo que señala un valor creciente en el las rutinas de cuidado entre los consumidores más jóvenes.

Planea cambiar la cantidad de dinero gastado en rutinas durante el próximo año

Entre los consumidores globales con rutinas

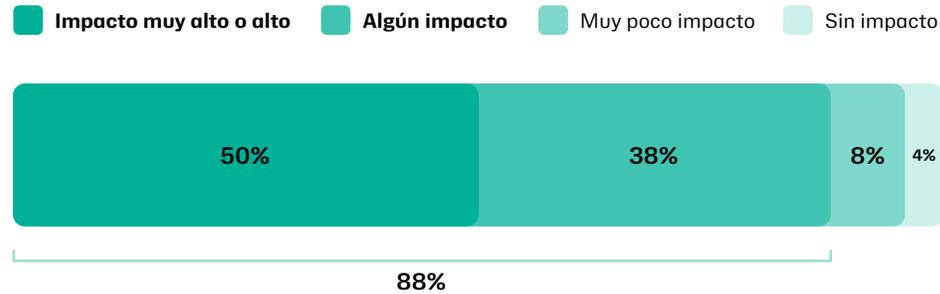


9. Un tiempo mínimo genera beneficios percibidos para la salud

La mayoría de los consumidores dedican menos de 30 minutos a sus rutinas diarias de autocuidado. A pesar de ocupar una cantidad modesta de tiempo, los consumidores a nivel global creen que sus prácticas diarias hacen una diferencia real al apoyar positivamente su salud.

Impacto de la rutina de cuidado personal en la mejora del bienestar general

Entre los consumidores globales con rutinas



10. Las decisiones de cambio están impulsadas por el respaldo en la ciencia

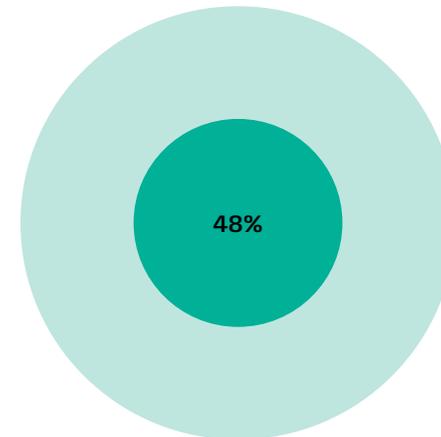
Casi la mitad de las personas que planean cambiar sus rutinas de autocuidado en el próximo año dicen que sus proveedores de atención primaria u otros profesionales de la salud guiarán sus decisiones, principalmente porque estas fuentes están “respaldadas por la ciencia”.

La fuente de información más influyente para cambiar sus rutinas

Entre los consumidores globales con rutinas

Fuente de información principal que influiría en la intención de cambiar su rutina de cuidado personal durante el próximo año

#1
Mi proveedor de atención primaria u otro profesional de la salud



Razón principal por la que quienes tienen rutinas dicen que su proveedor de atención médica sería la razón por la que harían un cambio en su rutina durante el próximo año

#1
Proporciona información con respaldo científico

